

社内環境整備方針

・家族を大切にできる会社 ・50年安心して働くことのできる会社 ・幸せを感じることができる会社

健康経営の推進方針

すべての社員・スタッフが心身ともに健康で、元気に笑顔で働き、全社一丸となって持続可能な社会の実現に取り組む

健康投資施策

重点項目① 女性

・低用量ピル費用補助制度の導入
・一般社員をメンバーとしたプロジェクトチームの発足
・女性の健康課題に対する教育機会の提供

重点項目② メンタルヘルス

・ストレスチェックの実施
・外部オンライン相談サービスの導入

重点項目③ 禁煙

・禁煙プログラムの提供
・保健指導・特定保健指導の実施

健康投資の効果

健康投資施策の
取組状況に関する目標

・女性の健康課題を
テーマとした定期研修
への参加率:80%以上

・ストレスチェック受検
率:100%

・対象者における特定
保健指導実施率:50%
以上

意識変容・行動変容に
関する目標

・子宮検診2年累積受診
率:50%以上
・要精密検査の対象者の
受診率:20%以上

・喫煙者における禁煙プ
ログラム参加率:10%以
上

・年次有給休暇取得率:
70%以上

健康関連の
最終的な目標指標

・有所見者比率:45%
以下

・高ストレス者率:15%
以下

・喫煙率:20%以下

目標年:2030年

KGI

・女性社員比率:
30%以上

・離職率:5%以下

・ワーク・エンゲイジ
メント平均値:2.5以
上

健康経営の目標

企業イメージの向上
により、新卒・中途
採用者数の増加を
図り、店舗数の拡大
に見合う十分な人
員を確保する

健康風土の醸成

健康経営の
浸透状況

・健康経営の推進方針、重点項目に対する認知率:70%以上
・健康経営の取り組み全体への満足度:80%以上
・上司／同僚からのサポート偏差値:B以上

方針実現のための
体制・環境サポート、継続的支援
(POS)、WSC等

社会的価値

従業員の健康寿命延伸、
地域社会への貢献

企業価値

人財定着・採用力強化、
ブランド価値向上

従業員の健康課題

①女性社員比率の低さ
②メンタル不調を起因とする休職者の発生
③喫煙率の高さ